

Allmänna villkor för Nyckelservice

Dessa villkor gäller från juni 2020 och gäller fram till villkoren ersätts av nya villkor eller abonnemanget upphör. Nyckelservice tillhandahålls av cxLoyalty International AB, fortsättningsvis kallat cxLoyalty, som ett abonnemangsavtal. Avtalet beträffande Nyckelservice fortsättningsvis kallat Tjänsten, har ingåtts mellan cxLoyalty och dig i egenskap av kund, fortsättningsvis kallad Kunden.

Tjänstens omfattning

Kunden får en nyckelbricka för identifiering och återfinnande av förlorade nycklar. Varje nyckelbricka har ett unikt ID-nummer som är registrerat på Kunden och en instruktion till upphittaren om att lägga nycklarna i Postens brevlåda för vidarebefordran till cxLoyalty. cxLoyalty ser sedan till att nycklarna returneras kostnadsfritt till Kunden. För att cxLoyalty ska kunna hantera nyckelbrickan enligt detta avtal ska Kunden uppge korrekta personuppgifter vid registrering. Väljer Kunden att avsluta tjänsten upphör ansvaret hos cxLoyalty att returnera upphittade nycklar varpå dessa kasseras.

Allmänt

Pris och avtalsperiod

Priset för Tjänsten och längden på den första abonnemangsperioden (som är ett år om inte annat avtalats) framgår normalt av registreringsformuläret och/eller fakturan. Kunden debiteras abonnemangsavgiften från det kortnummer Kunden anger i registreringsformuläret. Om kortet inte kan debiteras eller Kunden inte har angett kortnummer får Kunden en faktura med 14 dagars betalningsvillkor. Efter den första abonnemangsperioden övergår abonnemangsavtalet till ett tillsvidareavtal, med en ömsesidig uppsägningstid på tre månader (från och med den första dagen i påföljande månad). Kunden kommer fortsättningsvis debiteras en årsavgift varje år tills avtalet upphör. I det fall kortet inte kan debiteras eller Kunden inte har angett kortnummer får Kunden en faktura med 14 dagar betalningsvillkor. Om avtalet upphör under en abonnemangsperiod som Kunden har betalat för, kommer Kunden få tillbaka den del av årsavgiften som gäller från tidpunkten avtalet upphör till slutet av abonnemangsåret. Vid utebliven betalning tillkommer en påminnelseavgift upp till maxbeloppet som får tas ut enligt lag.

Ångerrätt

Ångerrätten regleras i lag om distansavtal och avtal utanför affärslokaler (SFS 2005:59). Kunden har rätt att frånträda detta avtal utan att ange något skäl inom 14 dagar. Ångerfristen löper ut 14 dagar efter dag då avtalet ingicks. Vill Kunden utöva ångerrätten ska Kunden skicka till cxLoyalty ett klart och tydligt meddelande om sitt beslut att frånträda avtalet. Meddelande kan skickas per post till cxLoyalty International AB, Box 19154, 104 32 Stockholm, eller per e-post till info@stopservice.se. Kunden kan använda mallen på <http://publikationer.konsumentverket.se/kontrakt-och-mallar/angerblankett>, men Kunden behöver inte använda den. För att Kunden ska hinna utöva sin ångerrätt i tid räcker det med att Kunden sänder in sitt meddelande om att Kunden tänker utöva ångerrätten innan ångerrätten löper ut.

Om Kunden vill utöva ångerrätten och frånträder detta avtal kommer cxLoyalty betala tillbaka abonnemangsavgiften cxLoyalty fått från Kunden. Återbetalningen kommer att ske utan onödigt dröjsmål och senast 14 dagar från och med den dag då cxLoyalty underrättades om Kundens beslut att frånträda avtalet. cxLoyalty kommer att använda samma betalningsmedel för återbetalningen som Kunden själv har använt för den inledande affärshandelsen, om Kunden inte uttryckligen kommit överens med cxLoyalty om något annat. Återbetalningen kommer inte att kosta Kunden något.

Om Kunden bett att Tjänsten ska börja utföras redan under ångerfristen ska Kunden betala ett belopp som står i proportion till vad Kunden mottagit till dess att Kunden meddelade cxLoyalty sin avsikt att frånträda avtalet, jämfört med hela omfattningen av avtalet.

cxLoyaltys hantering av personuppgifter

cxLoyalty International AB är personuppgiftsansvarig för personuppgifter rörande Kunden som cxLoyalty samlar in från Kunden eller en tredje part i samband leverans av Tjänsten. Personuppgifter som samlas in är uppgifter som är nödvändiga för att leverera Tjänsten, och omfattar bland annat Kundens namn, adress, e-postadress, telefonnummer, kortnummer och personnummer.

Ändamålet med behandlingen är att leverera Tjänsterna (härunder identifiering, återfinnande och returnering av förlorade nycklar), svara på frågor från Kunden, behandla eventuella klagomål, leverera en bättre tjänst baserat på Kundens förfrågningar och tidigare användning av Tjänsten, försvara mot eventuella rättsliga anspråk, samt att administrera betalning för Tjänsten och lagra information enligt bokföringslagen.

Den rättsliga grunden för behandlingen av personuppgifter är att behandlingen är nödvändig för att fullgöra ett avtal i vilket Kunden är part, att behandlingen är nödvändig för ändamål som rör cxLoyaltys berättigade intressen (dvs. att leverera en bättre tjänst samt att försvara mot eventuella rättsliga anspråk), samt att behandlingen är nödvändig för att fullgöra en rättslig förpliktelse som åvilar cxLoyalty (lagring enligt bokföringslagen).

cxLoyalty behandlar personuppgifter i enlighet med gällande lag och cxLoyaltys Personuppgiftspolicy. cxLoyaltys Personuppgiftspolicy hittar du här: <https://cxloyalty.se/privacy-policy/>.

Personuppgiftspolicyn innehåller bland annat detaljerad information om hur cxLoyalty behandlar personuppgifter, och Kundens rättigheter.

Kontaktinformation och generell information om cxLoyalty

Bolagsnamn: cxLoyalty International AB
Organisationsnummer: 556277-5824
Kontor: Birger Jarlsgatan 58, 114 29 Stockholm
Postadress: cxLoyalty International AB, Box 19154, 104 32 Stockholm
Telefon: +46 (0)8-775 50 00
E-post: info@stopservice.se
Webbplats: <https://cxloyalty.se/>

cxLoyaltys huvudsakliga verksamhet är erbjudande av marknadsföringsstrategier och tjänster avseende medlemsbaserade lojalitetsprogram.

Klagomål

Vid frågor eller klagomål beträffande Tjänsten eller ångerfrist kan Kunden kontakta cxLoyalty på telefonnummer +46 (0)8-775 50 00 eller e- post: info@stopservice.se. Vidare kan Kunden vända sig till Allmänna reklamationsnämnden (ARN) på telefonnummer +46 (0)8-508 860 00 eller via e-post arn@arn.se. Kunden kan också göra anmälan på ARNs webbplats: www.arn.se. I sista hand kan Kunden vända sig till allmän domstol.

Kunder som har beställt Tjänsten på nätet kan också använda EUs webbplats för tvistlösning på nätet för att skicka in ett klagomål mot cxLoyalty. Denna plattform är utformad för att hjälpa kunder som har köpt varor eller tjänster på nätet. För mer information om denna lösning eller för att skicka in ett klagomål via webbplatsen, använd denna länk: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=SV> . Klagomål skickat via plattformen behandlas av godkända tvistlösningsorgan.

Gällande lag och språk

Svensk lag tillämpas på dessa villkor som tillhandahålls på svenska. cxLoyalty kommer under avtalstiden kommunicera med Kunden på svenska.

Ändring av villkor

cxLoyalty har rätt att ändra eller göra tillägg till dessa allmänna villkor. Sådan ändring eller tillägg ska meddelas Kunden senast tre (3) månader innan ikraftträdandet. Ändringar varslas på

<https://secure.stopservice.se/>. Under den första abonnemangsperioden (bindningstid), får en ändring av avtalsvillkoren som är till nackdel för Kunden verkan tidigast vid utgången av bindningstiden. Dock får cxLoyalty ändra villkor med ikraftträdande under gällande bindningstid om ändringen förorsakas av myndighets beslut eller ändrad lagstiftning. Om cxLoyalty ändrat villkor eller i övrigt ändrat Tjänsten och ändringen är till nackdel för Kunden, får Kunden säga upp Avtalet med verkan från ändringens ikraftträdande.

Övrigt

cxLoyalty har rätt att avsluta Tjänsten om Kunden missbrukar Tjänsten eller uppträder ovarsamt med de värden/föremål som omfattas av Tjänsten.

cxLoyalty ansvarar inte för skada, förlust eller förseningar som beror på beslut av myndigheter, krigshändelser, strejk, lockout, blockad, brand, explosion, virusangrepp, sabotage eller liknande händelser som betecknas som force majeure.